

# Canadian Tourism Employment

~Monthly Snapshot~

**March 2017**

(seasonally unadjusted)

- In March 2017, the unemployment rate<sup>1</sup> in the tourism sector was at 6.1%, which is 0.1% higher than the rate reported in March 2016, but lower than the previous month (February 2017) when the unemployment rate stood at 6.5%.
- At 6.1%, tourism's unemployment rate was well below Canada's seasonally unadjusted unemployment rate of 7.2%.
- The only industry group to have reported lower unemployment rates than it had one year ago, is the recreation and entertainment sector. All other industry groups have reported higher unemployment rates than last year.
- On a provincial basis, tourism unemployment rates ranged from 4.3% in British Columbia to 17.5% in Prince Edward Island.
- The *seasonally unadjusted* unemployment rates for tourism in each province, with the exception of Prince Edward Island and Nova Scotia, were well below the rates reported for the provincial economy.
- Tourism employment comprised 11.1% of the total Canadian labour force for the month of March.

Tourism Industry Group <sup>2</sup>	Unemployment Rate	
	March 2016	March 2017
Tourism	6.0%	6.1%
Accommodations	9.1%	10.9%
Food & Beverage	5.7%	6.3%
Recreation & Entertainment	8.2%	6.3%
Transportation	2.8%	3.2%
Travel Services	N/A	2.6%

<sup>1</sup> To determine unemployment rates, industrial (NAICS) classifications are based on the most recent job held within the past year, and are self-identified by the respondent. Unemployed persons are those who, during the reference period, were available for work but were: on temporary layoff; were without work; or were to start a new job within four weeks.

<sup>2</sup> As defined by the Canadian Tourism Satellite Account. The NAICS industries included in the tourism sector are those that would cease to exist or operate at a significantly reduced level of activity as a direct result of an absence of tourism.

**SOURCE:** Statistics Canada Labour Force Survey, customized tabulations. Based on data for the week ending March 18, 2017.



## Emploi Touristique Canadien

~Résumé mensuel~

**Mars 2017**

(non désaisonné)

- En mars 2017, le taux de chômage<sup>3</sup> dans le secteur du tourisme était de 6,1% ; ce qui était 0,1% plus élevé qu'au taux enregistré en mars 2016, mais plus bas que le mois dernier (février 2017), lorsque le taux de chômage était de 6,5%.
- À 6,1%, le taux de chômage dans le secteur du tourisme est en-dessous du taux de chômage non-désaisonné canadien de 7,2%.

<b>Groupes de l'industrie du tourisme<sup>4</sup></b>	<b>Taux de chômage</b>	
	<b>Mars 2016</b>	<b>Mars 2017</b>
Tourisme	6,0%	6,1%
Hébergement	9,1%	10,9%
Restauration	5,7%	6,3%
Loisirs et divertissements	8,2%	6,3%

<sup>3</sup> Pour déterminer le taux de chômage, la classification d'industries (SCIAN) sont basées sur l'emploi le plus récent qui a eu lieu dans la dernière année, et sont auto-identifiés par l'intimé. Les chômeurs sont ceux qui, au cours de la période de référence, étaient disponibles pour travailler mais étaient : mise à pied temporaire ; étaient sans travail ; ou devraient commencer un nouvel emploi dans les quatre prochaines semaines.

<sup>4</sup> Tel que défini par le compte satellite du tourisme. Les industries du SCIAN, inclus dans le secteur du tourisme sont ceux qui cesseraient d'exister ou de fonctionner à un niveau d'activité sensiblement réduit comme une conséquence directe de l'absence de tourisme.

- Le seul secteur à avoir signalé un taux de chômage plus bas qu'il y avait il y a un an est le secteur de les loisirs et divertissements, alors que tous les autres groupes ont signalé des taux plus haut que l'an passé.
- Sur une base provinciale, les taux de chômage de tourisme varient de 4,3% en Colombie Britannique jusqu'à 17,5% en Île-du-Prince-Édouard.
- Le taux de chômage *non-désaisonnalisé* pour le tourisme dans chaque province, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard et la Nouvelle Écosse, était inférieur aux taux rapportés pour l'économie provinciale.
- L'emploi touristique y compris de 11,1% de la main d'œuvre canadienne pour le mois de mars.

Transport	2,8%	3,2%
Services de voyage	N/A	2,6%

