

# Canadian Tourism Employment

~Monthly Snapshot~

**February 2017**

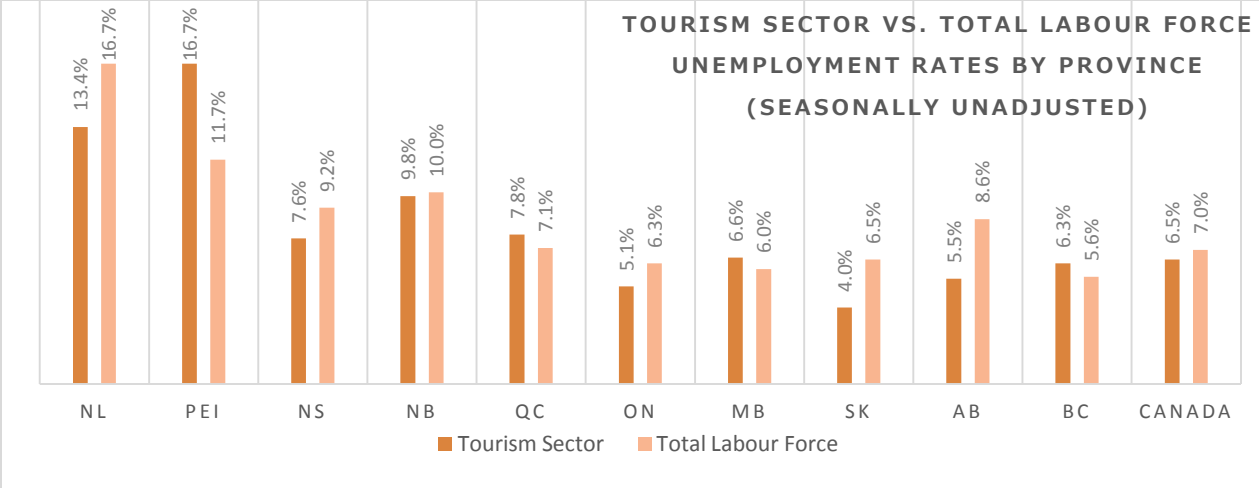
(seasonally unadjusted)

- In February 2017, the unemployment rate<sup>1</sup> in the tourism sector was at 6.5%, which is 0.1% lower than the rate reported in February 2016, but higher than the previous month (January 2017) when the unemployment rate stood at 6.1%.
- At 6.5%, tourism's unemployment rate was well below Canada's seasonally unadjusted unemployment rate of 7.0%.
- The only industry groups to have reported lower unemployment rates than they had one year ago, are the food and beverage sector and the transportation sector. All other industry groups have reported higher unemployment rates than last year.
- On a provincial basis, tourism unemployment rates ranged from 4.0% in Saskatchewan to 16.7% in Prince Edward Island.
- The *seasonally unadjusted* unemployment rates for tourism in each province for this month saw four provinces above the rates reported for their individual provincial economy, while the rest were slightly below the rates reported.
- Tourism employment comprised 11.1% of the total Canadian labour force for the month of February.

Tourism Industry Group <sup>2</sup>	Unemployment Rate	
	February 2016	February 2017
Tourism	6.6%	6.5%
Accommodations	9.9%	11.0%
Food & Beverage	7.0%	6.0%
Recreation & Entertainment	7.3%	8.3%
Transportation	3.7%	3.0%
Travel Services	N/A	7.2%

<sup>1</sup> To determine unemployment rates, industrial (NAICS) classifications are based on the most recent job held within the past year, and are self-identified by the respondent. Unemployed persons are those who, during the reference period, were available for work but were: on temporary layoff; were without work; or were to start a new job within four weeks.

<sup>2</sup> As defined by the Canadian Tourism Satellite Account. The NAICS industries included in the tourism sector are those that would cease to exist or operate at a significantly reduced level of activity as a direct result of an absence of tourism.



SOURCE: Statistics Canada Labour Force Survey, customized tabulations. Based on data for the week ending February 18, 2017.

# Emploi Touristique Canadien

~Résumé mensuel~

**Février 2017**

(non désaisonné)

- En février 2017, le taux de chômage<sup>3</sup> dans le secteur du tourisme était de 6,5% ; ce qui était 0,1% inférieur au taux enregistré en février 2016, mais plus élevé que le mois dernier (janvier 2017), lorsque le taux de chômage était de 6,1%.
- À 6,5%, le taux de chômage dans le secteur du tourisme est en-dessous du taux de chômage non-désaisonné canadien de 7,0%.
- Les seuls secteurs à avoir signalé un taux de chômage plus bas qu'il y avait il y a un an sont les secteurs de la restauration et transport, alors que tous les autres groupes ont signalé des taux plus haut que l'an passé.
- Sur une base provinciale, les taux de chômage de tourisme varient de 4,0% en Saskatchewan jusqu'à 16,7% en Île-du-Prince-Édouard.
- Le taux de chômage *non-désaisonné* pour le tourisme dans chaque province, ont signalé quatre provinces au-dessus du taux déclaré pour leur économie provinciale, tandis que les autres provinces ont rapporté des taux de chômeurs pour le tourisme légèrement inférieur aux taux rapportés pour l'économie provinciale.

Groupes de l'industrie du tourisme <sup>4</sup>	Taux de chômage	
	Février 2016	Février 2017
Tourisme	6,6%	6,5%
Hébergement	9,9%	11,0%
Restauration	7,0%	6,0%
Loisirs et	7,3%	8,3%
Transport	3,7%	3,0%
Services de voyage	N/A	7,2%

<sup>3</sup> Pour déterminer le taux de chômage, la classification d'industries (SCIAN) sont basées sur l'emploi le plus récent qui a eu lieu dans la dernière année, et sont auto-identifiés par l'intimé. Les chômeurs sont ceux qui, au cours de la période de référence, étaient disponibles pour travailler mais étaient : mise à pied temporaire ; étaient sans travail ; ou devraient commencer un nouvel emploi dans les quatre prochaines semaines.

<sup>4</sup> Tel que défini par le compte satellite du tourisme. Les industries du SCIAN, inclus dans le secteur du tourisme sont ceux qui cesseraient d'exister ou de fonctionner à un niveau d'activité sensiblement réduit comme une conséquence directe de l'absence de tourisme.

- L'emploi touristique y compris de 11,1% de la main d'œuvre canadienne pour le mois de février.

