

Canadian Tourism Employment

~Monthly Snapshot~

December 2016

(seasonally unadjusted)

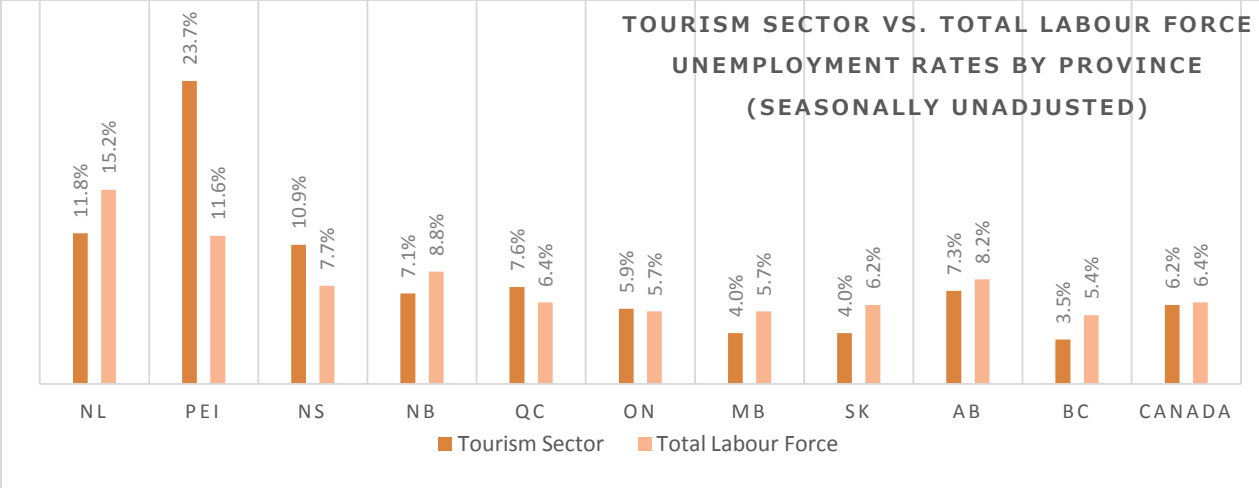
- In December 2016, the unemployment rate¹ in the tourism sector was at 6.2%, which is 0.4% higher than the rate reported in December 2015, and higher than the previous month (November 2016) when the unemployment rate stood at 5.8%.
- At 6.2%, tourism's unemployment rate was below Canada's seasonally unadjusted unemployment rate of 6.4%.
- The food and beverage sector has reported higher unemployment rates than one year ago, whereas all other industry groups have reported equal or lower unemployment rates than last year.
- On a provincial basis, tourism unemployment rates ranged from 3.5% in British Columbia to 23.7% in Prince Edward Island.
- The *seasonally unadjusted* unemployment rates for tourism in each province for this month saw four provinces above the rates reported for their individual provincial economy, while the rest were slightly below the rates reported.
- Tourism employment comprised 11% of the total Canadian labour force for the month of December.

Tourism Industry Group ²	Unemployment Rate	
	December 2015	December 2016
Tourism	5.8%	6.2%
Accommodations	12.6%	9.7%
Food & Beverage	5.2%	5.9%
Recreation & Entertainment	8.2%	8.2%
Transportation	3.5%	3.3%
Travel Services	N/A	13.1%

¹ To determine unemployment rates, industrial (NAICS) classifications are based on the most recent job held within the past year, and are self-identified by the respondent. Unemployed persons are those who, during the reference period, were available for work but were: on temporary layoff; were without work; or were to start a new job within four weeks.

² As defined by the Canadian Tourism Satellite Account. The NAICS industries included in the tourism sector are those that would cease to exist or operate at a significantly reduced level of activity as a direct result of an absence of tourism.

SOURCE: Statistics Canada Labour Force Survey, customized tabulations. Based on data for the week ending December 10, 2016.



SOURCE: Statistics Canada Labour Force Survey, customized tabulations. Based on data for the week ending December 10, 2016.

Emploi Touristique Canadien

~Résumé mensuel~

Décembre 2016

(non désaisonné)

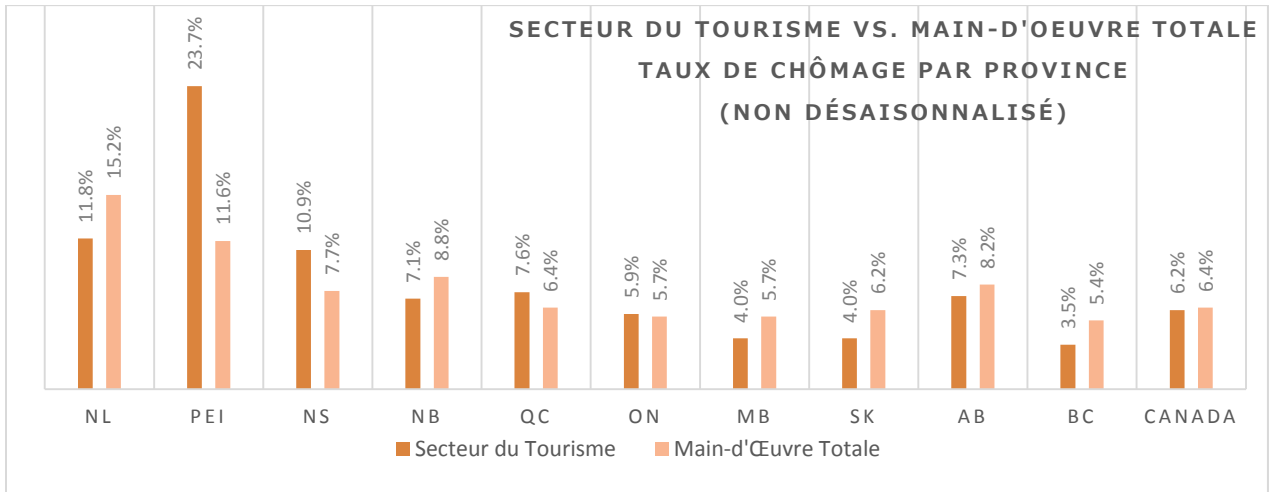
- En décembre 2016, le taux de chômage³ dans le secteur du tourisme était de 6,2% ; ce qui était 0,4% plus élevé qu'au taux enregistré en décembre 2015, et plus élevé que le mois dernier (novembre 2016), lorsque le taux de chômage était de 5,8%.
- À 6,2%, le taux de chômage dans le secteur du tourisme est en-dessous du taux de chômage non-désaisonné canadien de 6,4%.
- Le secteur de la restauration est le seul secteur à avoir signalé un taux de chômage plus élevés qu'il y avait il y a un an, alors que tous les autres groupes ont signalé des taux égales ou plus bas que l'an passé.
- Sur une base provinciale, les taux de chômage de tourisme varient de 3,5% en Colombie Britannique jusqu'à 23,7% en Île-du-Prince-Édouard.
- Le taux de chômage *non-désaisonné* pour le tourisme dans chaque province, ont signalé quatre provinces au-dessus du taux déclaré pour leur économie provinciale, tandis que les autres provinces ont rapporté des taux de chômeurs pour le tourisme légèrement inférieur aux taux rapportés pour l'économie provinciale.

Groupes de l'industrie du tourisme ⁴	Taux de chômage	
	Décembre 2015	Décembre 2016
Tourisme	5,8%	6,2%
Hébergement	12,6%	9,7%
Restauration	5,2%	5,9%
Loisirs et divertissements	8,2%	8,2%
Transport	3,5%	3,3%
Services de voyage	N/A	13,1%

³ Pour déterminer le taux de chômage, la classification d'industries (SCIAN) sont basées sur l'emploi le plus récent qui a eu lieu dans la dernière année, et sont auto-identifiés par l'intimé. Les chômeurs sont ceux qui, au cours de la période de référence, étaient disponibles pour travailler mais étaient : mise à pied temporaire ; étaient sans travail ; ou devraient commencer un nouvel emploi dans les quatre prochaines semaines.

⁴ Tel que défini par le compte satellite du tourisme. Les industries du SCIAN, inclus dans le secteur du tourisme sont ceux qui cesseraient d'exister ou de fonctionner à un niveau d'activité sensiblement réduit comme une conséquence directe de l'absence de tourisme.

- L'emploi touristique y compris de 11% de la main d'œuvre canadienne pour le mois de décembre.



SOURCE: Statistics Canada Labour Force Survey, customized tabulations. Based on data for the week ending December 10, 2016.