

Greg joined the Canadian Tourism Commission in November 2001 as the Executive Director, E-marketing. He has since taken on progressive marketing roles, first supporting the US market, then as Vice President, Marketing in 2005 and Senior Vice President, Marketing Strategy and Communications in 2007.

Greg has successfully navigated the development and execution of Canada's international tourism brand through some pretty murky waters, achieving Canada's Marketer of the Year for 2009 from *Marketing* magazine and the world's No. 1 tourism brand from *FutureBrand* in 2010. The focus for the future is to leverage technology, innovation and new channels to communicate "Canada. Keep Exploring" to international customers around the world.

Greg holds an MBA from Thunderbird, The American Graduate School of International Management and an undergraduate degree in Economics from the University of Victoria. Prior to the CTC, Greg worked in marketing with both Telus and AT&T and taught marketing at Algonquin College in Ottawa.

~~

Greg a intégré la Commission canadienne du tourisme en novembre 2001 en tant que directeur exécutif du Marketing électronique. Il a gravi progressivement les échelons en occupant successivement divers postes en marketing : tout d'abord pour le marché américain, puis en tant que vice-président du Marketing en 2005 et vice-président principal de la Stratégie de marketing et des Communications depuis 2007.

Faisant fi des obstacles se dressant parfois sur sa route, Greg a mené avec succès la création et le lancement de la marque touristique internationale du Canada, faisant remporter à la CCT le prix de spécialiste du marketing de l'année 2009 décerné par le *Marketing* magazine et la première place dans l'indice des marques nationales *FutureBrand* en 2010. La priorité dans l'avenir sera de tirer parti des technologies, des innovations et des nouveaux canaux pour diffuser la marque *Canada. Explorez sans fin* aux consommateurs étrangers du monde entier.

Greg est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires de Thunderbird, The American Graduate School of International Management, et d'un diplôme de premier cycle universitaire en économie de l'University of Victoria. Avant d'intégrer la CCT, Greg a travaillé avec Telus et AT&T en marketing, et a enseigné cette matière au collège Algonquin à Ottawa.